



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR



REPORTE MONITOREO DE MEDIOS CAMPAÑAS ELECTORALES BAJA CALIFORNIA SUR 2023-2024

Del 01 de abril al 19 de abril de 2024
La Paz B.C.S.

Introducción

El desarrollo de las campañas electorales en Baja California Sur requiere un análisis mediático en radio y televisión para entender cuál será la dinámica e impacto que tengan en la opinión pública y por ende en los resultados electorales. En ese sentido se presenta este reporte con el análisis de varios aspectos de la presencia de las diversas fuerzas políticas en los medios de comunicación del 01 de abril al 19 de abril del 2024.

Se monitorearon los siguientes programas de radio y televisión:

No.	Grupo	Nombre Noticiario	Medio	Emisora	Frecuencia/Canal
1	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPCS-TDT	Canal 10.1
2	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPCS-TDT	Canal 10.1
3	Cabo Mil	Al Cabo Noticias	RA	XHSJS-FM	96.3
4	Cabo Mil	Los Cabos a la Carta	RA	XHSJS-FM	96.3
5	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
6	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
7	CPS Media ¹	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
8	Miled México	Línea en Alta tensión	RA	XHBCPZ-FM	95.1
9	Miled México	Línea en Alta Tensión	RA	XHBCPZ-FM	95.1
10	Fórmula	Fórmula Noticias La Paz	RA	XHNT-FM	97.5
11	Fórmula	Fórmula Vespertina	RA	XHNT-FM	97.5
12	Promomedios California	Panorama Informativo	RA	XHHZ-FM	96.7
13	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30
14	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30
15	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30

Durante este periodo, los tiempos monitoreados y dedicados a las distintas fuerzas políticas participantes en las campañas son los que se muestran en la tabla 1, la cual presenta el desglose de los tiempos monitoreados y dedicados por tipo de programa en radio y televisión, ofreciendo una visión detallada de cómo se distribuye el tiempo en distintos formatos mediáticos durante un periodo específico;

¹ Desaparece a partir del 1ro de enero de 2024, información proporcionada por el Lic. Emmanuel Flores Picazo, Gerente de CPS Media La Paz y Coordinador Operativo de Radiante FM BCS, el 26 de enero de 2024 mediante oficio dirigido a la Coordinadora del Proyecto por parte de la UABCS.

esto con el fin conocer la dinámica de la cobertura mediática y la atención que se presta a diferentes tipos de contenido.

Información general

1. Se registraron 2448 horas y 45 minutos de monitoreo sobre las campañas del Proceso Local Electoral en BCS, de las cuales, 2065 horas y 15 minutos corresponden a radio y 383 horas con 30 minutos a televisión.
2. El tiempo total otorgado a las campañas del Proceso Electoral Local fue de 29 horas, 28 minutos y 40 segundos. En radio se dedicaron 23 horas, 50 minutos y 16 segundos y en televisión 05 horas con 38 minutos y 24 segundos.
3. La Candidatura Común con más registros fue Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur seguido por Juntos por BCS.
4. El Partido Político con mayores menciones fue Movimiento Ciudadano, y el menor el Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur.
5. El género periodístico más usado en radio y televisión fue nota informativa y entrevistas, seguido por opinión y análisis.
6. El recurso técnico más usado en radio y televisión fue sólo voz.
7. La mayor parte de la información emitida se presentó sin relación con el resumen introductorio, tanto en radio como en televisión.
8. Se registró que el enfoque de la cobertura en las valoraciones se centró en ideas, propuestas o mensajes.
9. No se registraron frases en las que se mencionaron amenazas o agresiones contra las candidaturas.

Género, inclusión y no discriminación

1. No se registró ninguna pieza de monitoreo referente a mujeres, hombres, o a personas de género no binario.
2. No se dedicó ningún tiempo para hablar de mujeres, hombres o personas de género no binario. En las 29 horas, 28 minutos y 40 segundos registradas no se

incluyeron especificaciones de género.

3. No se registró ninguna pieza de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista.
4. No se registraron valoraciones con estereotipos de género.
5. No se registraron valoraciones con estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación.

Información por tipo de programa

1. Se registró que del tiempo dedicado a radio para las campañas de los Procesos Electorales Locales fue de 23 horas con 50 minutos y 16 segundos dando un 81% y solo 05 horas con 38 minutos y 24 segundos de televisión, siendo un 19%.
2. Se registraron 1226 menciones en las piezas de monitoreo sobre las campañas a los Procesos Electorales Locales, siendo 309 para el Televisión y 917 de radio.
3. Se registró que del tiempo monitoreado el género periodístico de Nota informativa fue el recurso más utilizado con un total de 764 registros, seguido por la entrevista con 334 registros, Opinión y Análisis con 125 registros y el menos utilizado el reportaje con solo 1 registro.

Respecto a la presentación de los datos, es necesario señalar que algunos de los porcentajes presentados, son el resultado de la conversión de unidades de tiempo (Horas, minutos y segundos) a unidades numéricas representadas como porcentaje (0.00% - 100%), por lo que los valores resultantes contienen pequeñas fracciones que requieren el uso de más de dos decimales para la interpretación y visualización de todo el universo de datos.

Por lo anterior, es posible que, en algunos casos al aplicar el redondeo a dos decimales para una mejor representación de la información, la sumatoria de los

datos no resulte exacta del 100%. Esto no significa que los valores de origen sean incorrectos.

INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

Tiempo total dedicado y menciones

Durante el periodo reportado, se puede observar que, del total del tiempo dedicado, la radio abarcó el 81% con 23 horas, 50 minutos y 16 segundos, mientras que la televisión representó el 19% con 5 horas, 38 minutos y 24 segundos, esto lo podemos apreciar en la tabla 2.

Por otro lado, el tiempo monitoreado revela que se registraron 22,416 horas de radio, lo que representa el 73% del total, en comparación con las 8,088 horas de televisión, que constituyen el 27%.

a) Tiempo por Fuerza Políticas en medios

El tiempo dedicado en horas por cada fuerza política en radio y televisión durante el periodo de monitoreo electoral lo podemos ver en la tabla 3, en la radio Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur se destaca como la fuerza política con mayor tiempo de exposición, con un 36.65% del total, equivalente a 10 horas, 42 minutos y 58 segundos, le siguen Juntos por BCS con 32.75% y Movimiento Ciudadano con 1 horas, 54 minutos y 11 segundos. Otras fuerzas políticas, como Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur y Fuerza por México, tienen una menor presencia en radio, reflejada en sus porcentajes de tiempo dedicados.

En televisión, la distribución del tiempo es más equitativa entre las diferentes fuerzas políticas, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur sigue liderando con el

8.88% del tiempo total, que corresponde a 2 horas, 37 minutos y 07 segundos. Le sigue Juntos por BCS con 4.51% y 1 hora, 19 minutos y 42 segundos, y con 13.15%, mientras que Movimiento Ciudadano y otras fuerzas políticas tienen tiempos significativamente menores en comparación.

b) Tiempo dedicado por Fuerza Política

El Gráfico 1 ilustra el tiempo total dedicado por cada fuerza política en los medios de comunicación durante el periodo de monitoreo, lo cual permite entender cómo se distribuye la cobertura mediática entre las diferentes fuerzas políticas y cómo esta distribución puede influir en la percepción pública y en los resultados electorales.

En el gráfico, podemos observar que Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur es la fuerza política con la mayor proporción de tiempo, representando el 47% del total, le sigue Juntos por BCS, que ocupa el 33% del tiempo total. Movimiento Ciudadano y Fuerza por México Baja California Sur tienen una menor participación, con 9% y 7% respectivamente. Otras fuerzas políticas, como el Partido Movimiento Laborista en Baja California Sur y el Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur, presentan aún menores porcentajes.

c) Registros totales por Fuerza Política

El Gráfico 2 muestra los registros totales por fuerza política en los medios de comunicación durante el periodo reportado, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur encabeza la lista con 607 registros, le sigue Juntos por BCS con 342 registros, también mostrando una significativa presencia en los medios. Movimiento Ciudadano tiene 99 registros

El Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur y el Fuerza por México Baja

California Sur tienen 49 y 24 registros respectivamente, reflejando una presencia aún más limitada. Partido Movimiento Laborista en Baja California Sur tiene 2 registros.

d) Tiempo dedicado por Fuerza Política en radio y televisión

La gráfica 3 presenta el tiempo dedicado por cada fuerza política en radio y televisión, utilizando un gráfico de áreas que visualiza las diferencias en la cobertura mediática. Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur destaca con el mayor tiempo total, acumulando 13 horas, 20 minutos y 5 segundos, lo que representa una parte significativa de la cobertura mediática.

Juntos por BCS sigue con 10 horas, 58 minutos y 57 segundos, Movimiento Ciudadano cuenta con 2 horas, 35 minutos y 23 segundos, y Fuerza por México Baja California Sur tiene 1 hora, 56 minutos y 2 segundos.

El Partido Movimiento Laborista en Baja California Sur y el Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur tienen los menores tiempos de exposición, con 37 minutos y 9 segundos.

e) Tiempo y porcentaje de transmisión por Fuerza Política

La Tabla 4 presenta el tiempo y porcentaje de transmisión por candidatura, desglosado por ayuntamiento y diputación tanto en radio como en televisión. Para el ayuntamiento, en radio, destacan algunos candidatos como Quiroga Romero Milena Paola, con 6 horas, 21 minutos y 4 segundos, lo que representa el 28.44% del tiempo total de transmisión en esta categoría. Otras personas candidatas, como Jiménez Moreno Roberto y Ochoa Amador Paz del Alma, tienen tiempos menores, con 10 minutos y 16 segundos (0.77%) y 6 minutos y 2 segundos (0.45%) respectivamente.

En televisión Quiroga Romero Milena Paola y Mares Aguilar José Rigoberto obteniendo 1 hora, 32 minutos y 56 segundos (6.94%) y 30 minutos y 54 segundos (2.21%) respectivamente.

Para la diputación, en radio, destaca Van Wormer Castro Eduardo Valentín con 51 minutos y 25 segundos, ocupando el 13.44% del tiempo total. Le siguen Almendariz Puppo Marco Antonio con 36 minutos y 42 segundos (9.59%) y Saldaña Cisneros María Guadalupe con 32 minutos y 3 segundos (8.38%). En televisión Lucero Meza Luis Enrique con 17 minutos y 15 segundos (4.51%) y De la Vega Savin María Elicnai con 10 minutos y 55 segundos (2.85%).

f) Registros totales por medios para Ayuntamientos

La gráfica 4 muestra los registros totales por medio de comunicación para las candidaturas comunes y partidos políticos de ayuntamientos, diferenciando entre radio y televisión. En radio, las personas candidatas que más destacan son Quiroga Romero Milena Paola con 272 registros y Mares Aguilar José Rigoberto con 196 registros. Otras personas candidatas como Jiménez Moreno Roberto y Ochoa Amador Paz del Alma tienen 9 y 12 registros respectivamente.

En televisión Agundez Gómez Christian y Quiroga Romero Milena Paola aparecen como la candidata y el candidato más destacados, con 61 y 56 registros respectivamente. Otros candidatos como Mares Aguilar José Rigoberto y Ibarra Montoya Víctor Ernesto, tienen 25 y 22 registros cada uno.

g) Menciones totales por medios para Diputaciones

La gráfica 5 presenta los registros totales por medio de comunicación para las diputaciones, distinguiendo entre radio y televisión. En radio, Van Wormer Castro

Eduardo Valentín contó con 52 registros y Bustamante Alcalde Amelia Leticia con 31 registros, López Soto Felipe con 28 registros y Guluarte Ceseña Sergio con 22 registros.

En televisión Candidaturas como la de Vázquez Jacinto Guadalupe y Van Wormer Castro Eduardo Valentín aparecen con registros 8 y 6 respectivamente, Olivas Parra Karina, Guluarte Ceseña Sergio y Bustamante Alcalde Amelia Leticia tienen registros más modestos en televisión, con 4 cada uno de ellos respectivamente.

h) Menciones por testigo y noticiero

La gráfica 6 muestra la cantidad de menciones por noticiero y testigo, El noticiero Panorama Informativo destaca con 357 menciones, seguido por Linea de Alta Tensión matutino y vespertino con 240 y 137 menciones respectivamente. Otros noticieros como CPS Noticias Los Cabos y las dos emisiones en La Paz tienen 67, 83 y 31 registros respectivamente, mostrando una cobertura moderada. Los noticieros como Fórmula Vespertina y Sudcalifornia Hoy (matutino) tienen menciones bajas, con 11 y 28 menciones respectivamente.

i) Registro por género periodístico y Fuerza Política

La gráfica 7 presenta el registro de menciones por género periodístico y fuerza política, desglosado en categorías como entrevistas, notas informativas, opinión/análisis y reportajes.

En la categoría de entrevistas, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur tiene 129 registros, seguido por Juntos por BCS con 122 registros y Movimiento Ciudadano con 61 registros.

Para las notas informativas, que son el género periodístico más utilizado, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur domina con 456 registros, seguido por Juntos por BCS con 221 registros y Movimiento Ciudadano con 39 menciones.

En opinión y análisis, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur nuevamente lidera con 70 menciones y Juntos por BCS y Movimiento Ciudadano tienen 36 y 14 registros respectivamente.

En la categoría de reportajes, que son más profundos y detallados, solo hay menciones para Juntos por BCS y Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur, con 1 mención cada uno.

j) Valoración de la información

La gráfica 8 muestra la valoración de la cobertura mediática por fuerza política en radio y televisión, diferenciando entre menciones positivas y negativas. Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur se destaca con la mayor cantidad de menciones positivas, acumulando 583 menciones positivas y solo 73 negativas, seguidos por Juntos por BCS que recibe 360 menciones positivas y registra 20 menciones negativas. Movimiento Ciudadano tiene 111 menciones positivas y 3 negativas.

Partido Movimiento Laborista en Baja California Sur y Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur tienen 24 y 2 menciones positivas respectivamente, sin registros de menciones negativas.

k) Recursos técnicos utilizados para presentar la información

La gráfica 9 muestra el tiempo dedicado a distintos recursos técnicos por género en los medios de comunicación; se desglosan en varias categorías: solo cita, voz e

imagen, solo voz, cita e imagen, cita y voz y cita y audio.

En el recurso de solo voz, los hombres tienen 17 horas con 45 minutos y 54 segundos, mientras que las mujeres solo 5 horas con 39 minutos y 42 segundos. Para el recurso de voz e imagen, las mujeres tienen 1 hora 40 minutos y 57 segundos comparado con los 1 hora con 32 minutos y 21 segundos de los hombres.

En la categoría de cita e imagen tienen tiempos 58 minutos 12 segundos para hombres y 43 minutos 34 segundos para mujeres, este recurso parece ser menos utilizado en general. Otros recursos como cita y audio y solo cita muestran tiempos muy bajos, lo que indica un uso menos frecuente y una distribución más uniforme.

La gráfica 10 muestra el desglose de pautas de mención por recurso técnico y género en los medios de comunicación que permite analizar cómo se distribuyen las menciones entre hombres y mujeres en diferentes formatos mediáticos.

En el recurso de solo voz, los hombres dominan con 761 menciones, mientras que las mujeres tienen 147 menciones. En la categoría de voz e imagen, las mujeres tienen un total de 81 menciones, frente a 102 menciones de los hombres.

Para otros recursos como voz e imagen y cita e imagen, los hombres tienen 102 y 47 menciones respectivamente, mientras que las mujeres tienen 81 y 38 menciones en estas categorías. Otros formatos, cita y audio y cita y voz, los hombres tienen 5 y 6 menciones en voz audio y 7 en cita y voz, mientras que las mujeres tienen 2 y 15 menciones respectivamente.

l) Ubicación de la nota

La gráfica 11 muestra la ubicación de las notas en radio y televisión, diferenciando entre varias categorías: vinculado al resumen introductorio, sin relación con el

resumen introductorio y presentación en el resumen introductorio, con lo que se podrá comprender cómo los medios estructuran la presentación de la información y qué tipo de contenido recibe mayor prominencia.

En la categoría de vinculado al resumen introductorio, hay 57 menciones en televisión y 287 menciones en radio. Esto sugiere que, en radio, las notas vinculadas al resumen introductorio son más comunes. Sin relación con el resumen introductorio, hay 226 menciones en televisión y 545 menciones en radio. Para la categoría de presentación en el resumen introductorio, hay 26 menciones en televisión y 85 menciones en radio.

m) Segmento de tiempo en que se presenta la información

La gráfica 12 muestra la segmentación del tiempo en que se presenta la información en radio y televisión, desglosada en diferentes intervalos horarios. En el intervalo de 30-60 minutos, se concentra el mayor número de registros tanto en radio como en televisión, con 302 y 149 registros respectivamente. En los periodos de 60-90 y 90-120 minutos, la radio registró un número similar de menciones, con 170 y 171 respectivamente. En contraste, la televisión tuvo muchas menos menciones en estos intervalos, con solo 8 y 10 registros.

n) Recursos técnico para presentar la información

La gráfica 13 ilustra el uso de recursos técnicos para presentar información por fuerza política en radio y televisión, permitiendo entender cómo se emplean diferentes formatos mediáticos para la cobertura de diversas fuerzas políticas.

Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur y Juntos por BCS son las candidaturas comunes que más recursos utilizaron en radio y televisión, seguidas por Movimiento Ciudadano, Fuerza por México Baja California Sur y el Partido

Movimiento Laborista en Baja California Sur. El Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur queda considerablemente por debajo en el uso de estos recursos.

Este análisis muestra que la mayoría de las fuerzas políticas prefieren utilizar el recurso de solo voz, especialmente en radio, para maximizar su alcance y comunicar sus mensajes de manera efectiva. Sin embargo, algunas fuerzas políticas también invierten en recursos de voz e imagen para aprovechar la televisión y otros medios visuales.

Género, inclusión y no discriminación

La Gráfica 14 presenta la cantidad de menciones por género del actor político en los medios de comunicación, esta visualización permite entender la representación de hombres y mujeres en la cobertura mediática.

En la gráfica, se observa que los hombres reciben una mayoría abrumadora de menciones, con un 76% del total. Por otro lado, las mujeres representan solo el 24% de las menciones,

El tiempo dedicado por medio y género del actor político en radio y televisión se puede apreciar en la gráfica 15, este desglose permite entender las diferencias en la exposición mediática de hombres y mujeres en distintos formatos.

En la televisión, las mujeres tienen un tiempo total de 2 horas, 54 minutos y 44 segundos, mientras que los hombres cuentan con 2 horas, 43 minutos y 40 segundos. En la radio, las mujeres tienen un tiempo total de 5 horas, 44 minutos y 12 segundos, mientras que los hombres acumulan 18 horas, 06 minutos y 44 segundos.

La gráfica 16 se muestra el tipo de valoración por género del actor político en los

medios de comunicación, diferenciando entre menciones negativas y positivas, esto para entender no solo la cantidad de cobertura, sino también la calidad y el tono de las menciones hacia hombres y mujeres en el ámbito político.

En el caso de los hombres, se observan 76 menciones negativas y 856 menciones positivas, por otro lado, las mujeres reciben 21 menciones negativas y 272 menciones positivas, predominando las menciones positivas para ambos.

Anexos

Tabla 1: Tiempos monitoreados y dedicados por tipo de programa radio y televisión

TIEMPO	RADIO	TELEVISIÓN	TOTAL
Dedicado	23:50:16	5:38:24	29:28:40
Entrevista	15:45:11	2:57:50	18:43:01
Nota informativa	6:49:48	2:40:32	9:30:20
Opinión y análisis	1:15:16	0:00:00	1:15:16
Reportaje	0:00:01	0:00:02	0:00:03
Monitoreado	2065:15:00	383:30:00	2448:45:00
Entrevista	757:30:00	53:30:00	811:00:00
Nota informativa	1072:45:00	329:00:00	1401:45:00
Opinión y análisis	234:00:00	0:00:00	234:00:00
Reportaje	1:00:00	1:00:00	2:00:00
T.D. / T.M. (%)	1.15%	1.47%	1.20%
Entrevista	2.08%	5.54%	2.31%
Nota informativa	0.64%	0.81%	0.68%
Opinión y análisis	0.54%	0.00%	0.54%
Reportaje	0.03%	0.06%	0.04%

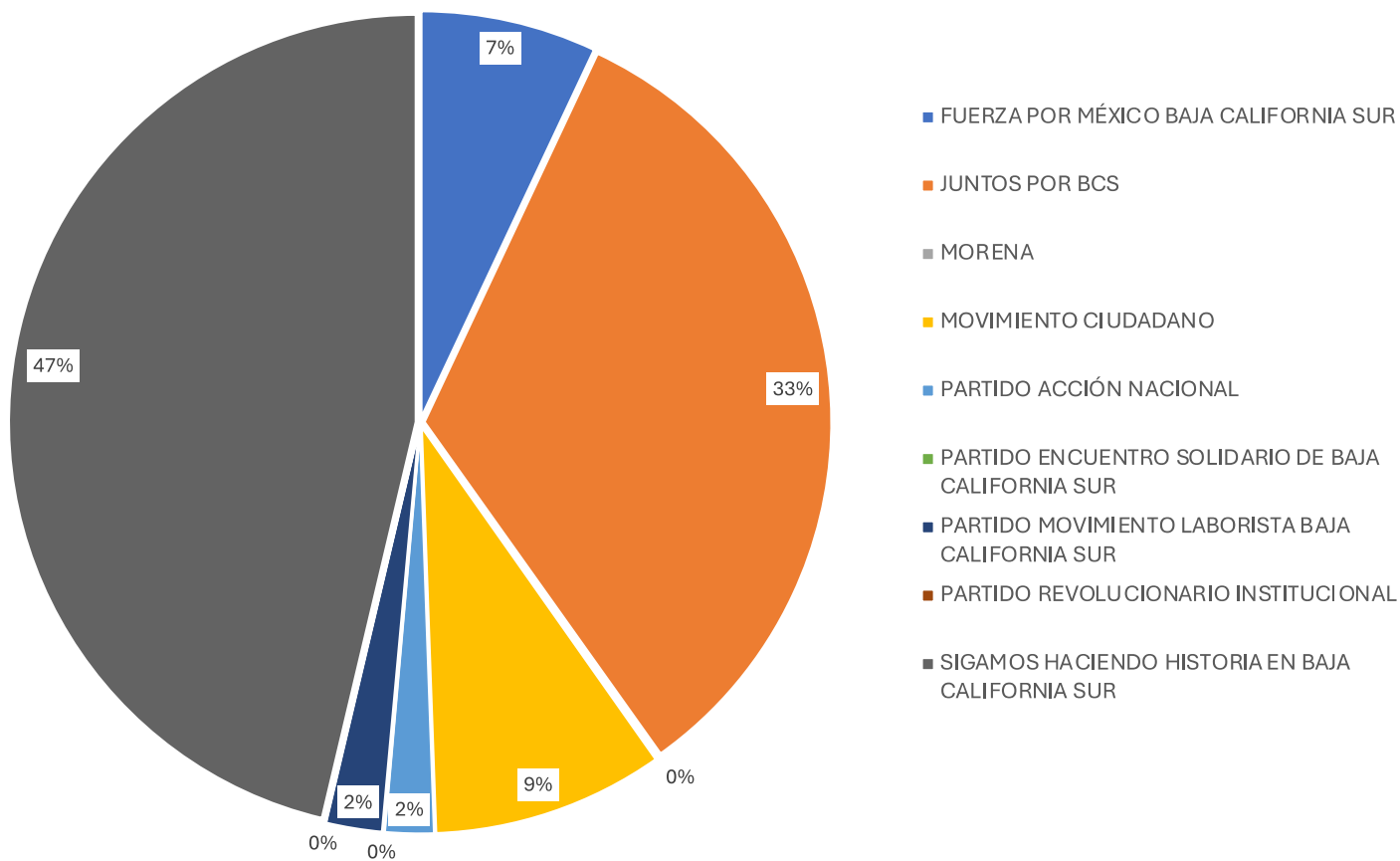
Tabla 2. Tiempo dedicado y tiempo monitoreado

Medio	Dedicado	%	Medio	Monitoreado	%
RADIO	23:50:16	81%	RADIO	22416:00:00	73%
TV	5:38:24	19%	TV	8088:00:00	27%
Total	29:28:40	100.00%	Total	30504:00:00	100.00%

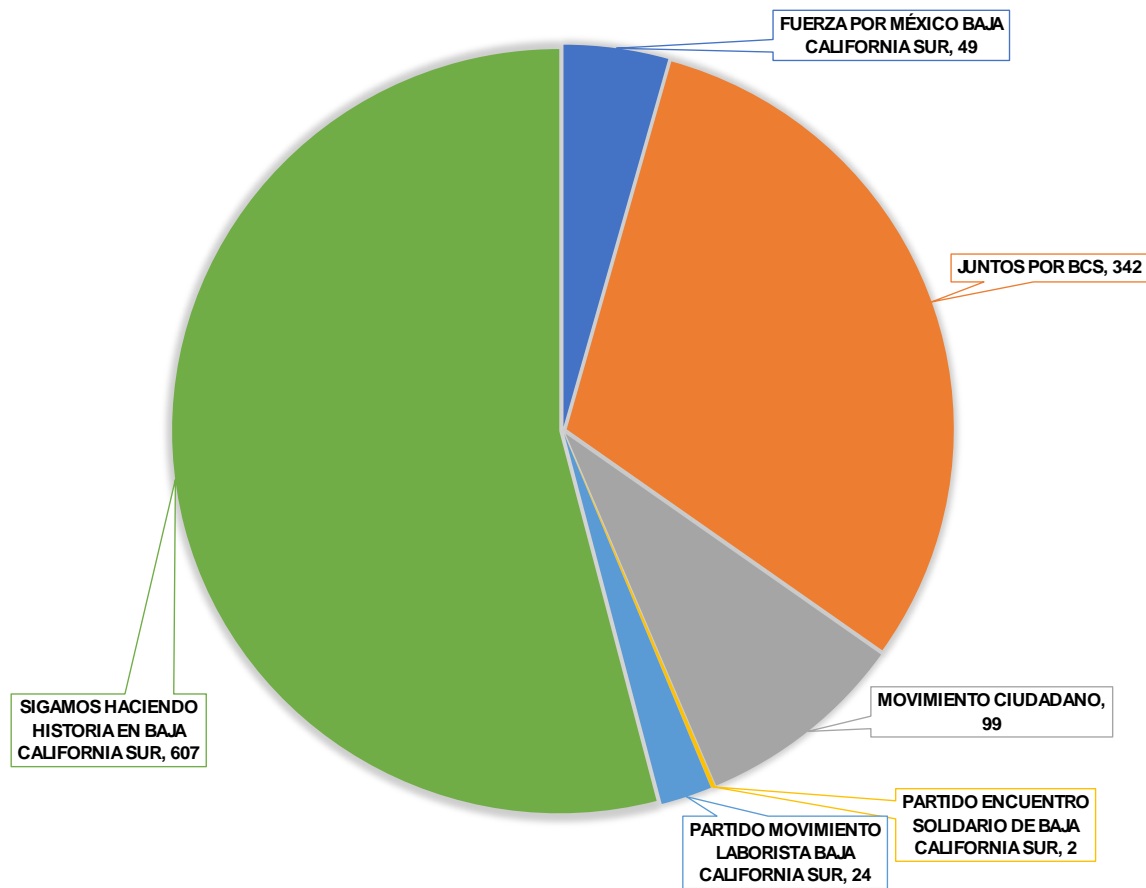
Tabla 3. Tiempo dedicado en horas por Fuerza Política en radio y televisión

Medio	Tiempo	%
RADIO	23:50:16	80.87%
MOVIMIENTO CIUDADANO	1:54:11	6.46%
JUNTOS POR BCS	9:39:15	32.75%
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	10:42:58	36.35%
PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	0:26:58	1.52%
FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	1:05:50	3.72%
PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR	0:01:04	0.06%
TV	5:38:24	19.13%
MOVIMIENTO CIUDADANO	0:41:12	2.33%
JUNTOS POR BCS	1:19:42	4.51%
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	2:37:07	8.88%
PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	0:10:11	0.58%
FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	0:50:12	2.84%
Total	29:28:40	100.00%

Gráfica 1. Tiempo total por Fuerza Política



Gráfica 2. Registros totales por Fuerza Política



Gráfica 3. Tiempo dedica por Fuerza Política en radio y televisión

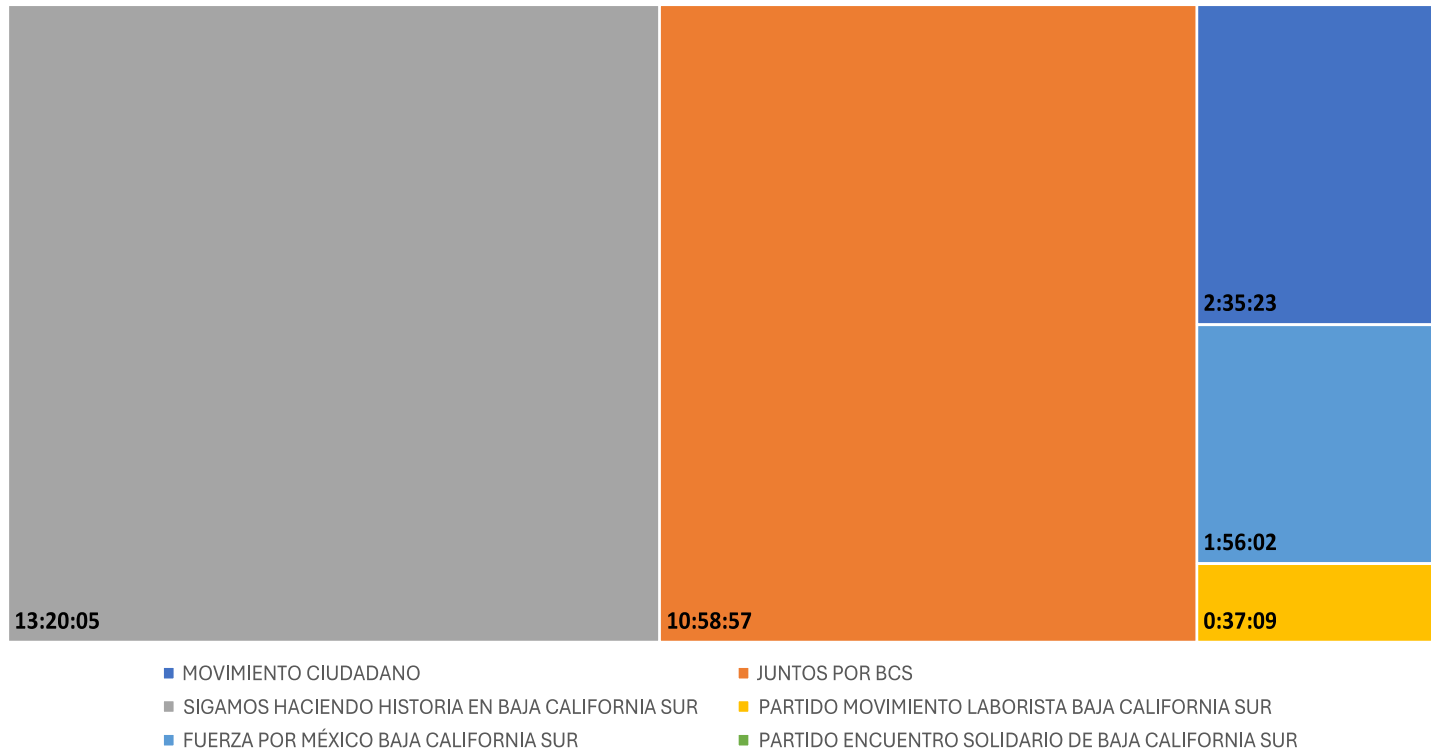


Tabla 4. Tiempo y porcentaje de transmisión por candidatura

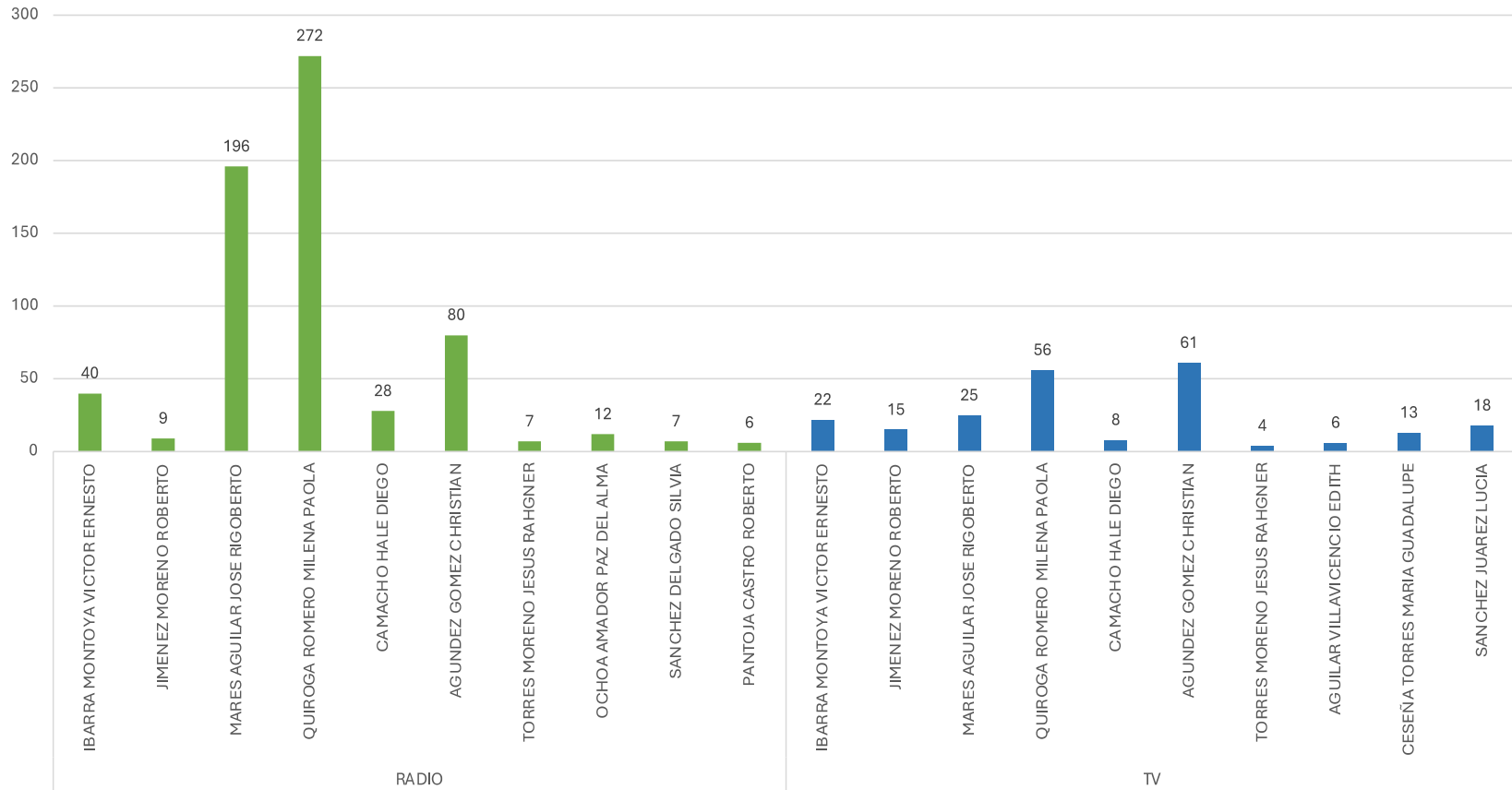
AYUNTAMIENTO

Persona candidata	Tiempo	%
RADIO	18:16:22	81.84%
IBARRA MONTOYA VICTOR ERNESTO	1:47:30	8.02%
JIMENEZ MORENO ROBERTO	0:10:16	0.77%
MARES AGUILAR JOSE RIGOBERTO	5:40:30	25.42%
QUIROGA ROMERO MILENA PAOLA	6:21:04	28.44%
CAMACHO HALE DIEGO	0:55:47	4.16%
AGUNDEZ GOMEZ CHRISTIAN	1:53:58	8.51%
TORRES MORENO JESUS RAHGNER	0:26:58	2.01%
OCHOA AMADOR PAZ DEL ALMA	0:06:02	0.45%
SANCHEZ DELGADO SILVIA	0:21:26	1.60%
GONZALEZ DIAZ LORENA MARBELLA	0:32:51	2.45%
TV	4:03:21	18.16%
IBARRA MONTOYA VICTOR ERNESTO	0:17:02	1.27%
JIMENEZ MORENO ROBERTO	0:05:40	0.42%
MARES AGUILAR JOSE RIGOBERTO	0:30:54	2.31%
QUIROGA ROMERO MILENA PAOLA	1:32:56	6.94%
CAMACHO HALE DIEGO	0:04:37	0.34%
AGUNDEZ GOMEZ CHRISTIAN	0:49:18	3.68%
TORRES MORENO JESUS RAHGNER	0:09:04	0.68%
AGUILAR VILLAVICENCIO EDITH	0:05:10	0.39%
COTA DAVIS PAOLA MARGARITA	0:01:14	0.09%
SANCHEZ JUAREZ LUCIA	0:27:26	2.05%
Total	22:19:43	100.00%

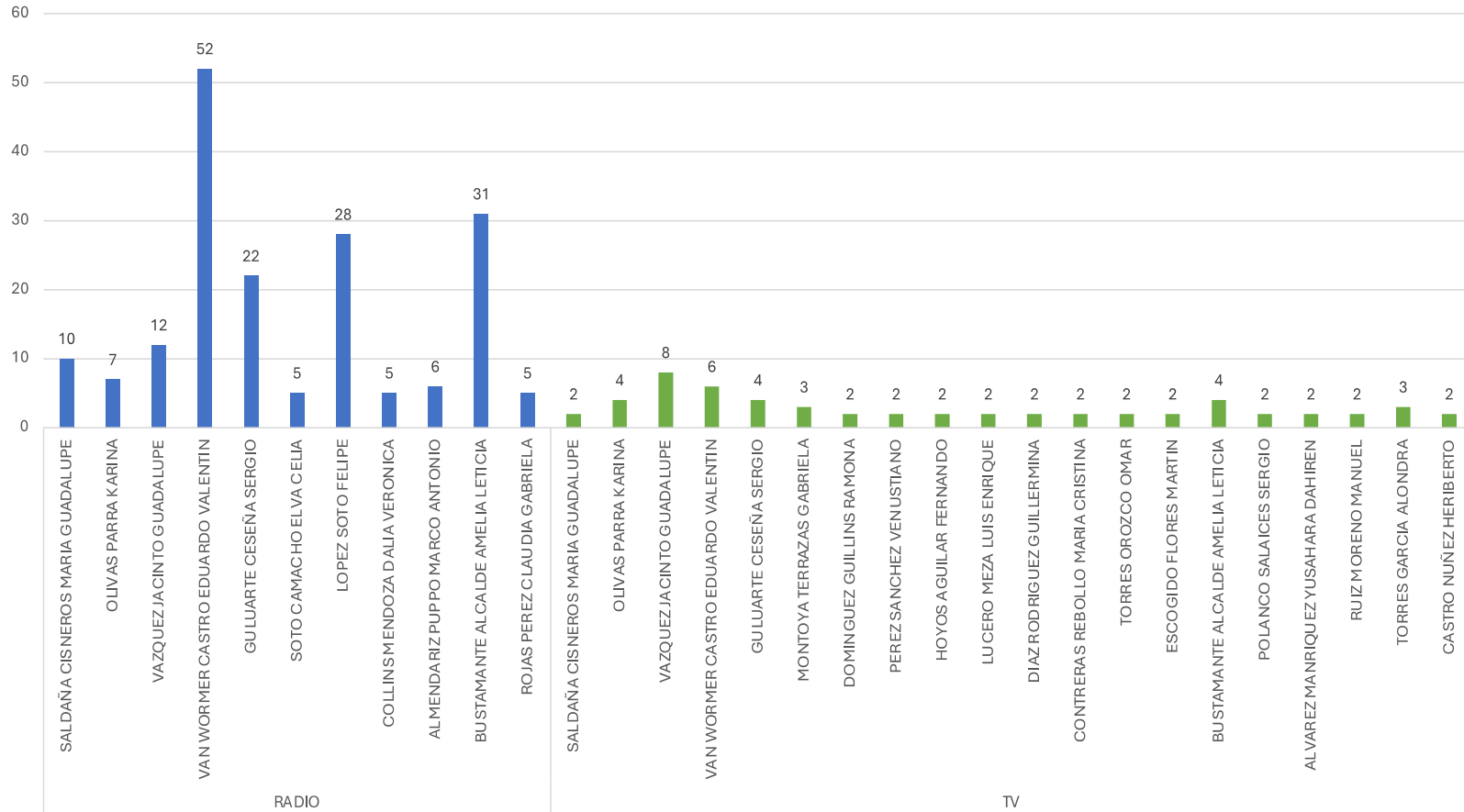
DIPUTADA/O PROPIETARIA/O

Persona candidata	Tiempo	%
RADIO	4:53:55	76.83%
SALDAÑA CISNEROS MARIA GUADALUPE	0:32:03	8.38%
MONTAÑO VERDUZCO JESUS IMELDA	0:10:48	2.82%
OLIVAS PARRA KARINA	0:28:54	7.55%
VAN WORMER CASTRO EDUARDO VALENTIN	0:51:25	13.44%
GULUARTE CESEÑA SERGIO	0:38:38	10.10%
SOTO CAMACHO ELVA CELIA	0:27:33	7.20%
LOPEZ SOTO FELIPE	0:17:58	4.70%
ALMENDARIZ PUPPO MARCO ANTONIO	0:36:42	9.59%
BUSTAMANTE ALCALDE AMELIA LETICIA	0:23:16	6.08%
ROJAS PEREZ CLAUDIA GABRIELA	0:26:38	6.96%
TV	1:28:39	23.17%
PALOMINO DIAZ PERLA YESENIA	0:10:04	2.63%
VAN WORMER CASTRO EDUARDO VALENTIN	0:10:22	2.71%
DE LA VEGA SAVIN MARIA ELICNAI	0:10:55	2.85%
SOTO CAMACHO ELVA CELIA	0:08:16	2.16%
MARTINEZ AMADOR RAUL ENRIQUE	0:08:38	2.26%
LUCERO MEZA LUIS ENRIQUE	0:17:15	4.51%
BUSTAMANTE ALCALDE AMELIA LETICIA	0:05:26	1.42%
GONZALEZ RODRIGUEZ ESTUARDO	0:09:23	2.45%
CASTRO NUÑEZ HERIBERTO	0:03:02	0.79%
LUCERO RODRIGUEZ ERICKA GUADALUPE	0:05:18	1.39%
Total	6:22:34	100.00%

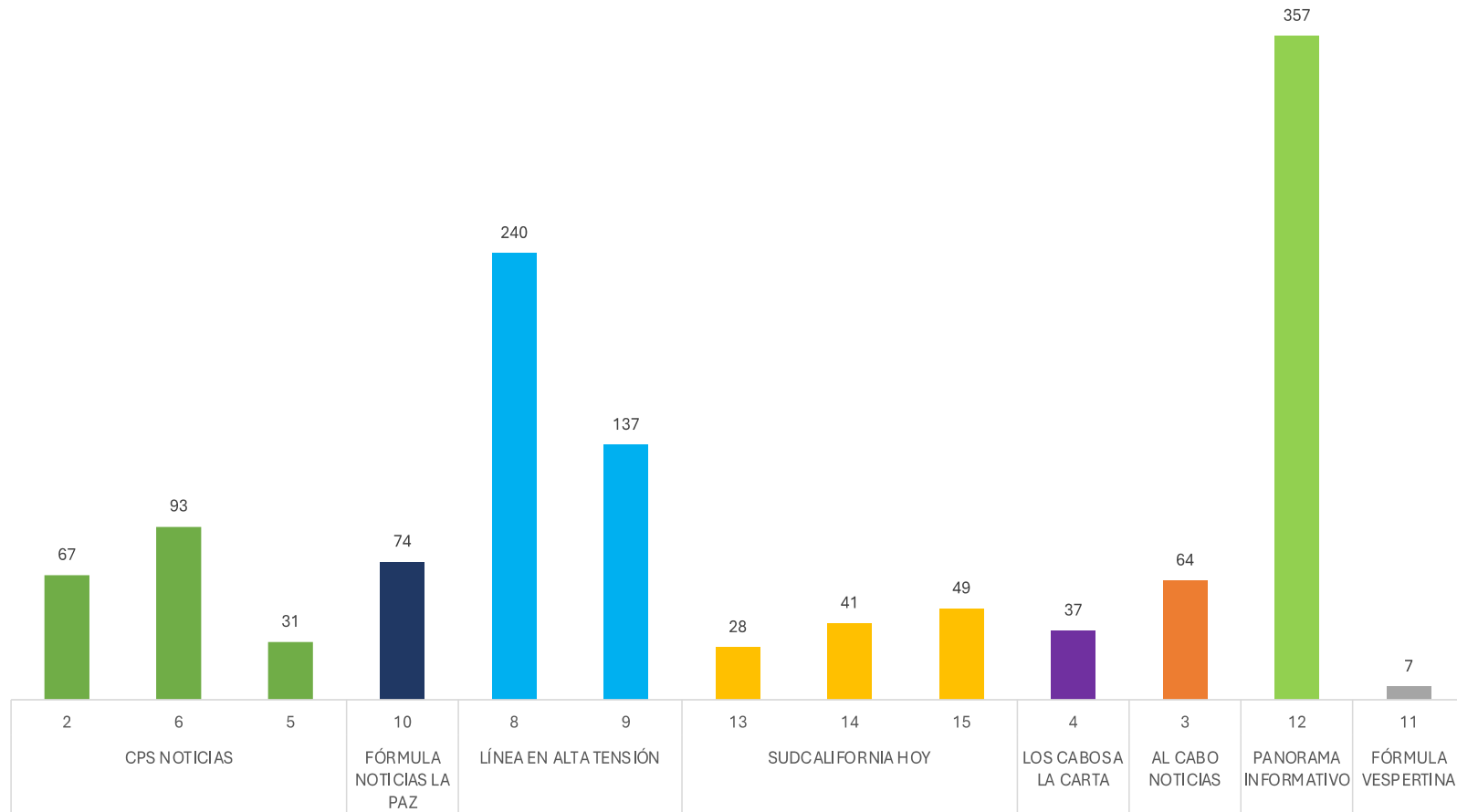
Gráfica 4. Registros totales por medio para Ayuntamientos



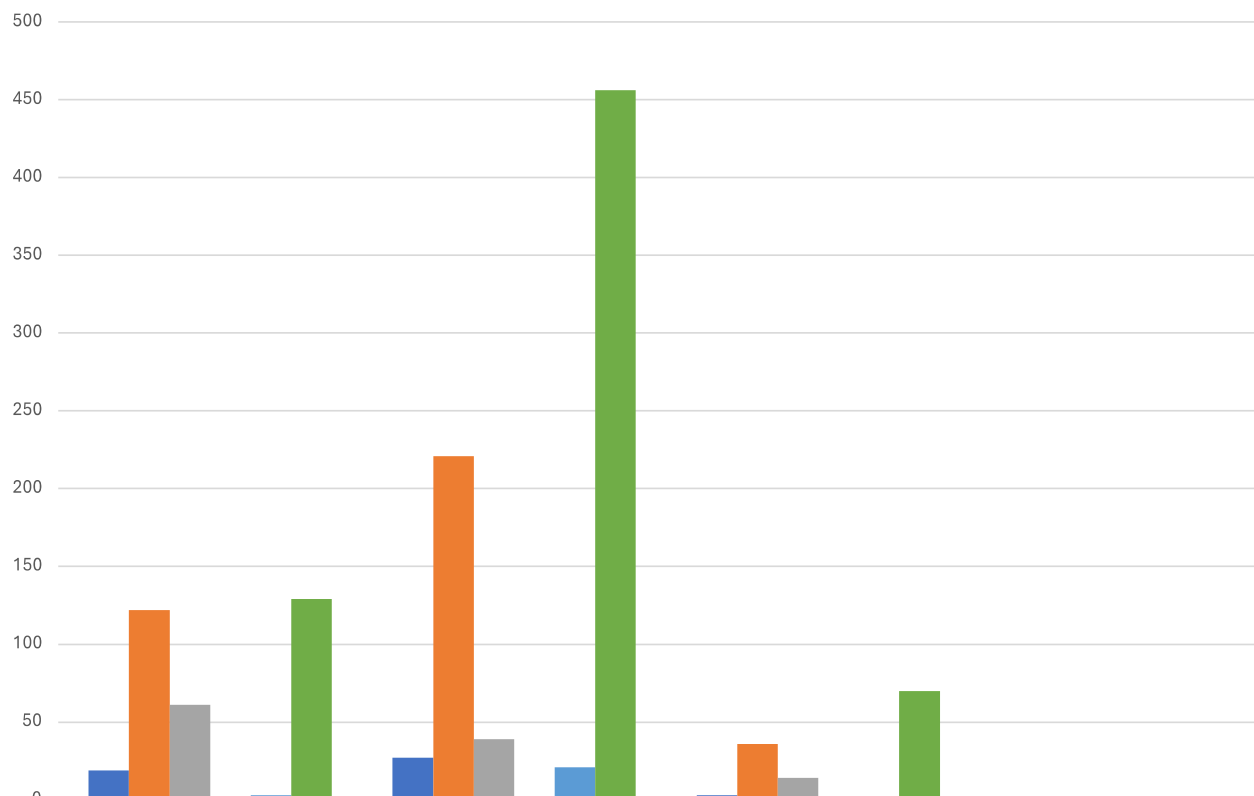
Gráfica 5. Registros totales por medio para Diputaciones



Gráfica 6. Cantidad de menciones por testigo y noticiero

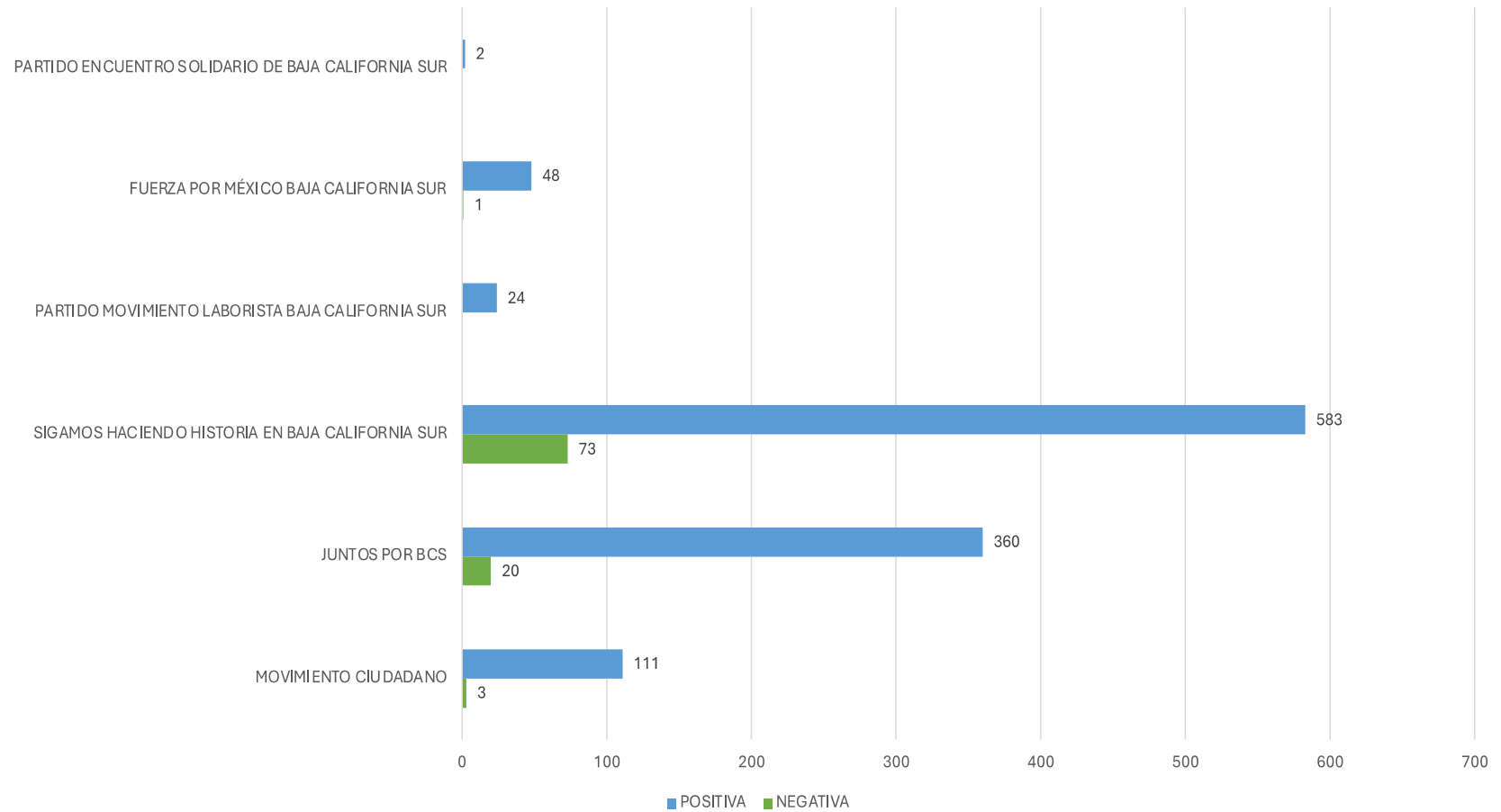


Gráfica 7. Registro por género periodístico y Fuerza Política

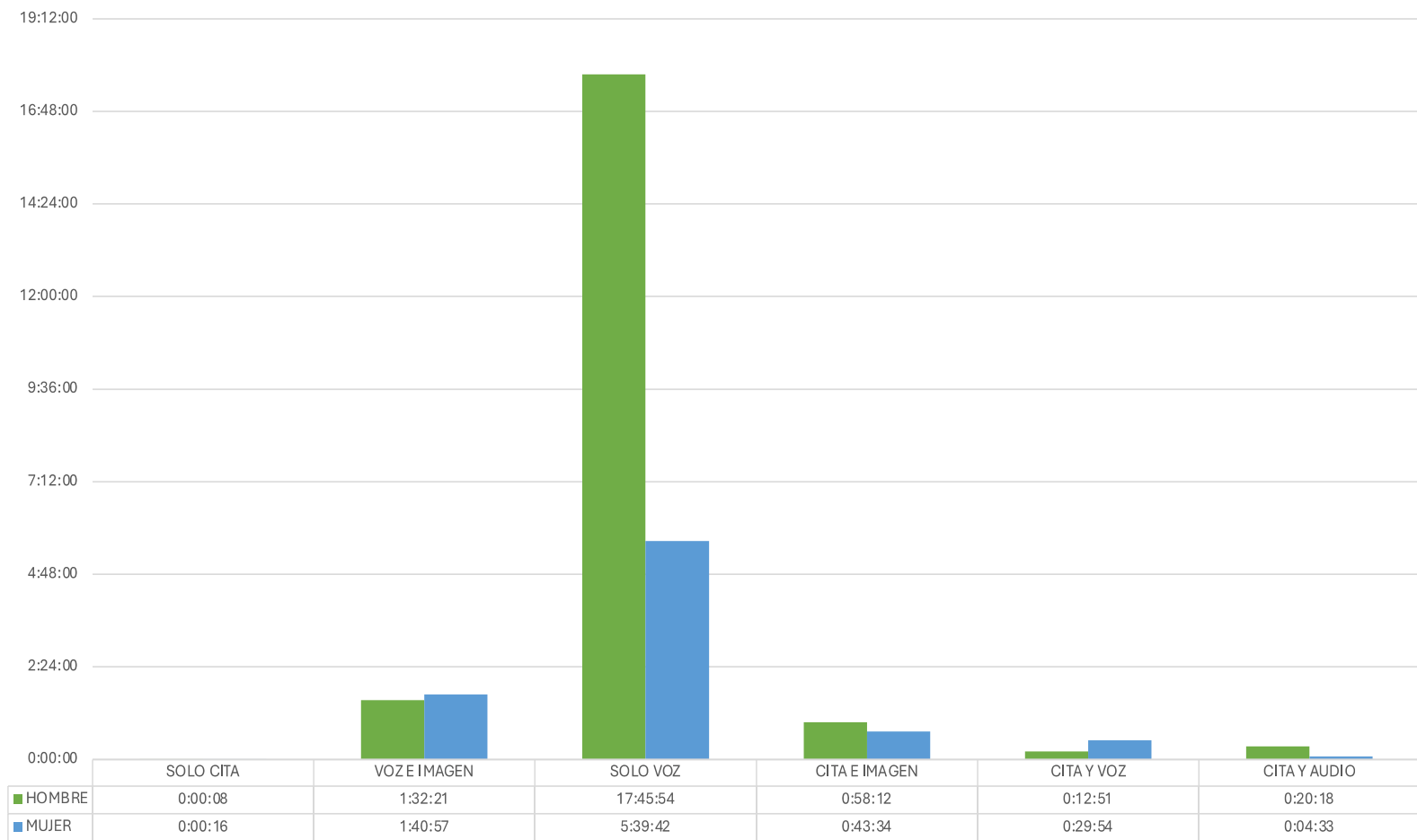


	ENTREVISTA	NOTA INFORMATIVA	OPINIÓN Y ANÁLISIS	REPORTAJE
■ FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	19	27	3	1
■ JUNTOS POR BCS	122	221	36	1
■ MOVIMIENTO CIUDADANO	61	39	14	
■ PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR			2	
■ PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	3	21		
■ SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	129	456	70	1

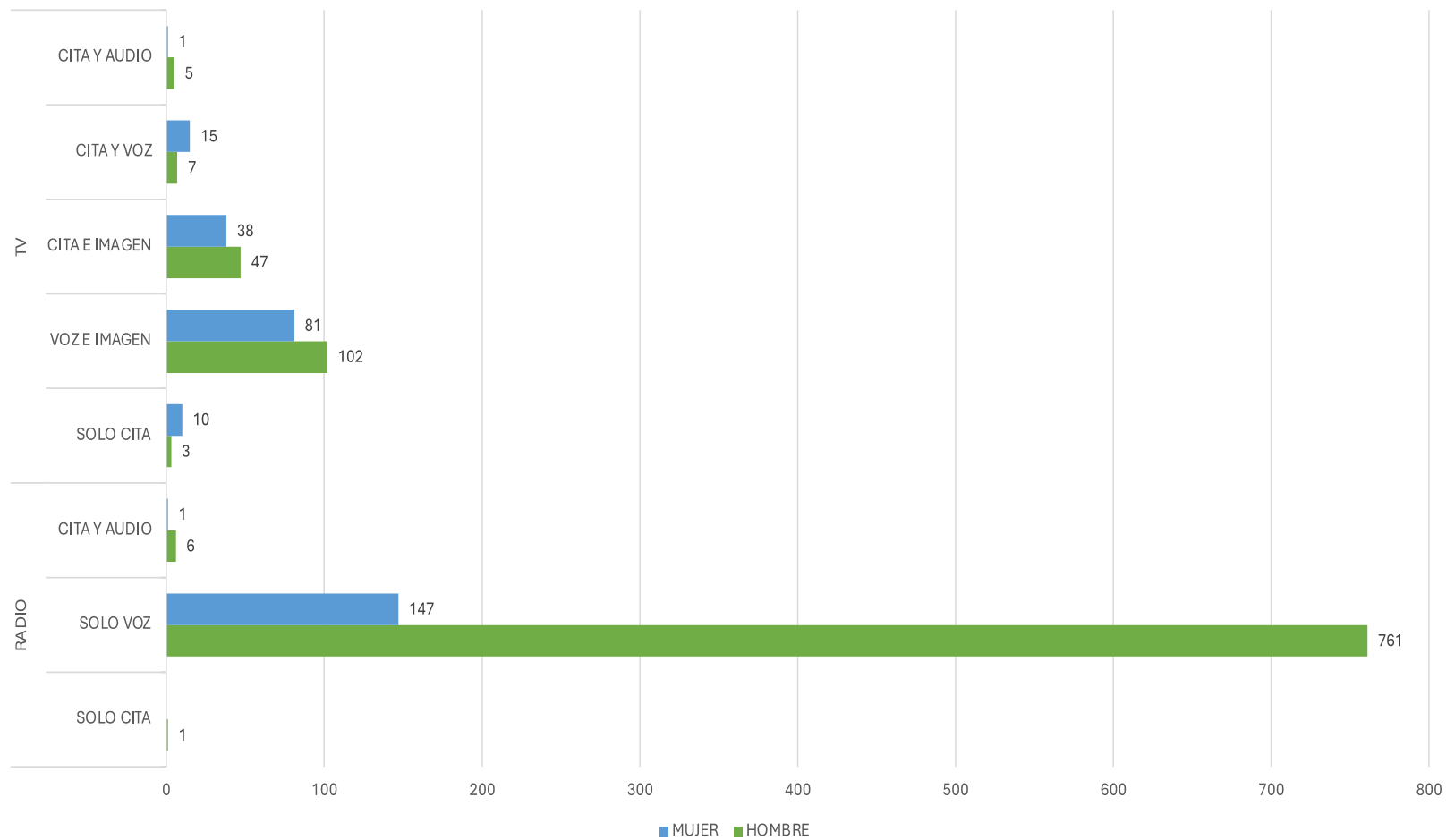
Gráfica 8. Valoración por Fuerza Política en radio y televisión



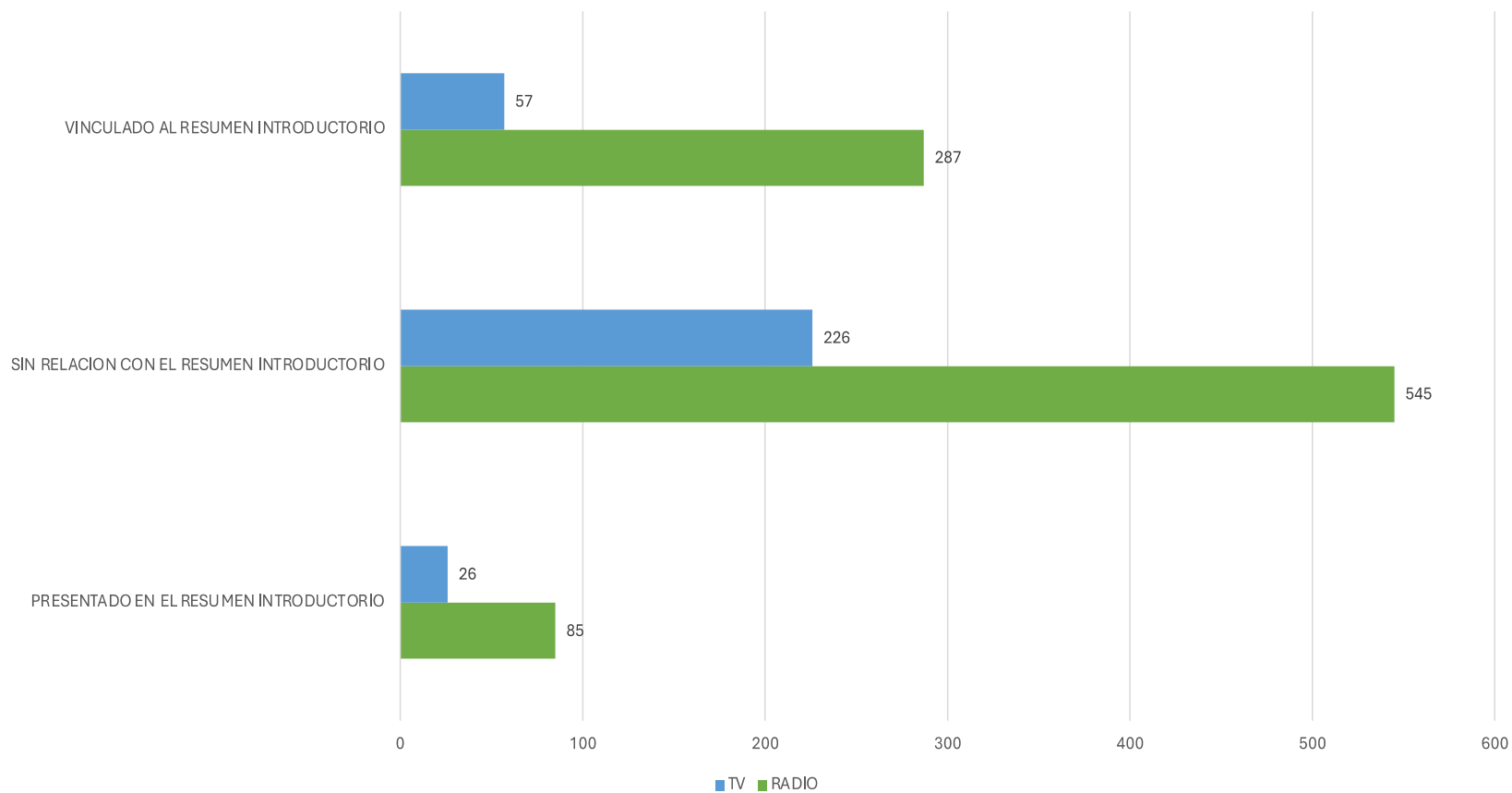
Gráfica 9. Tiempo por recurso técnico por género (tiempo)



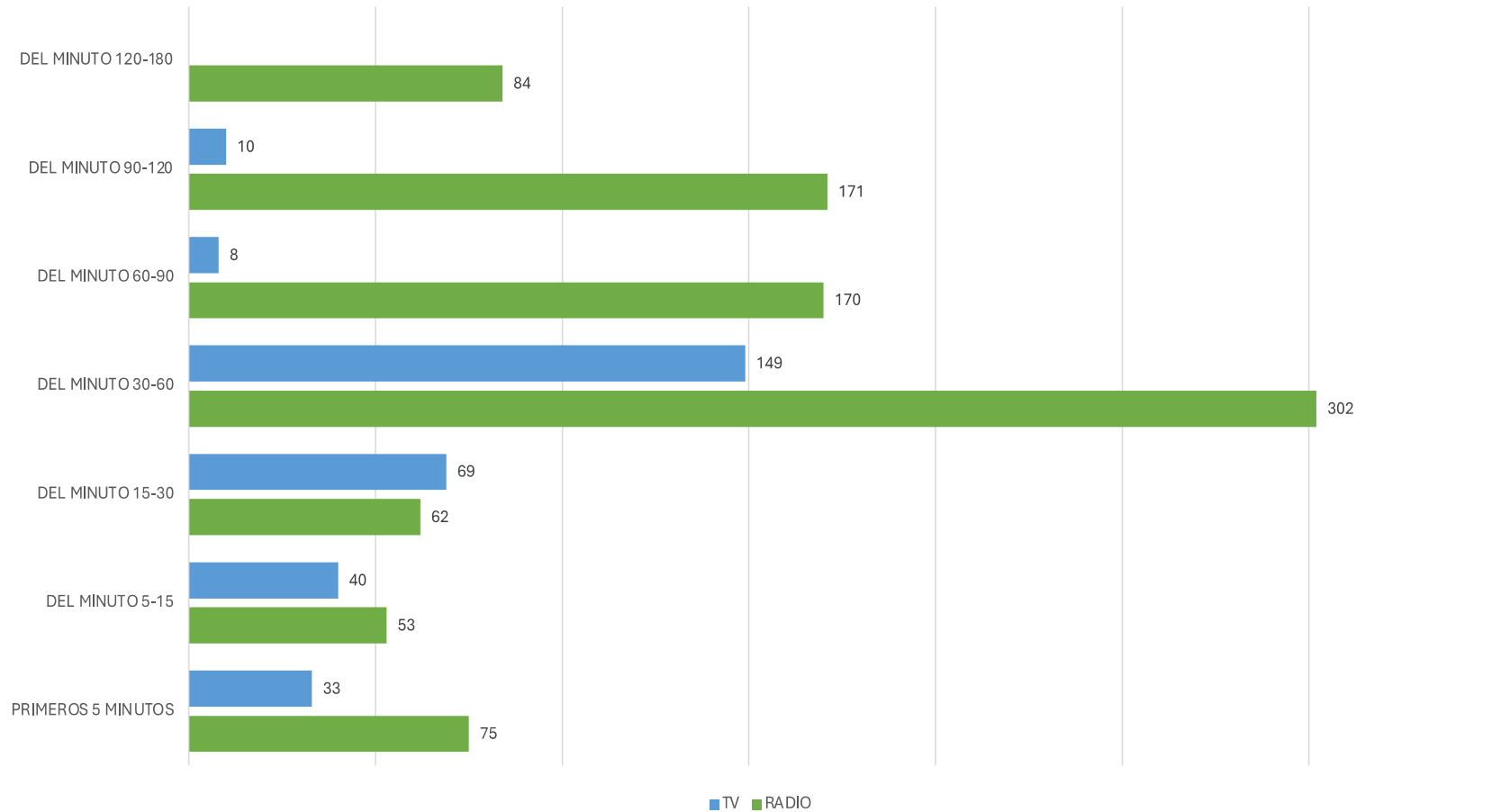
Grafica 10. Piezas de monitoreo por recurso técnico por género



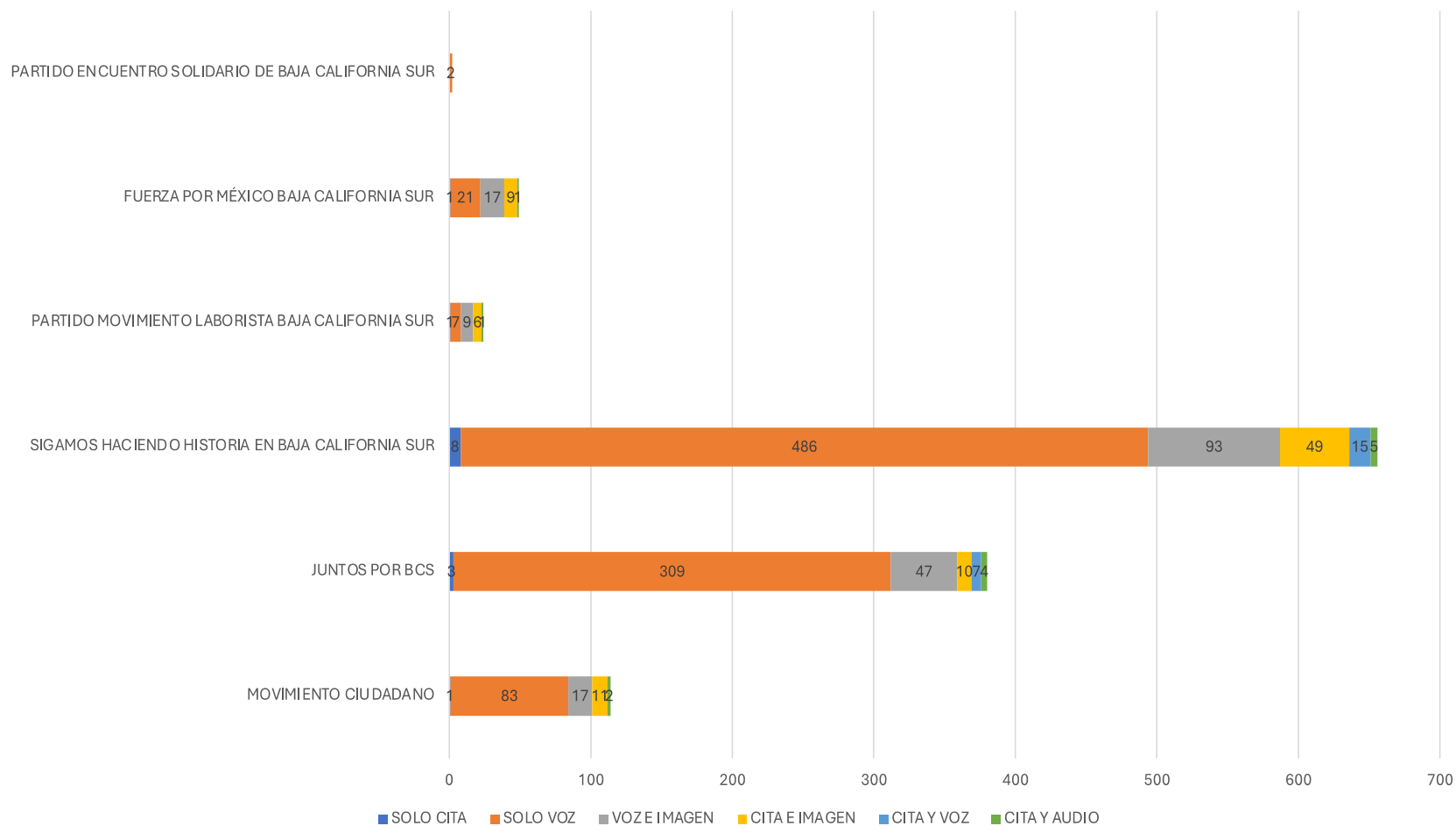
Gráfica 11. Ubicación de la nota en radio y televisión



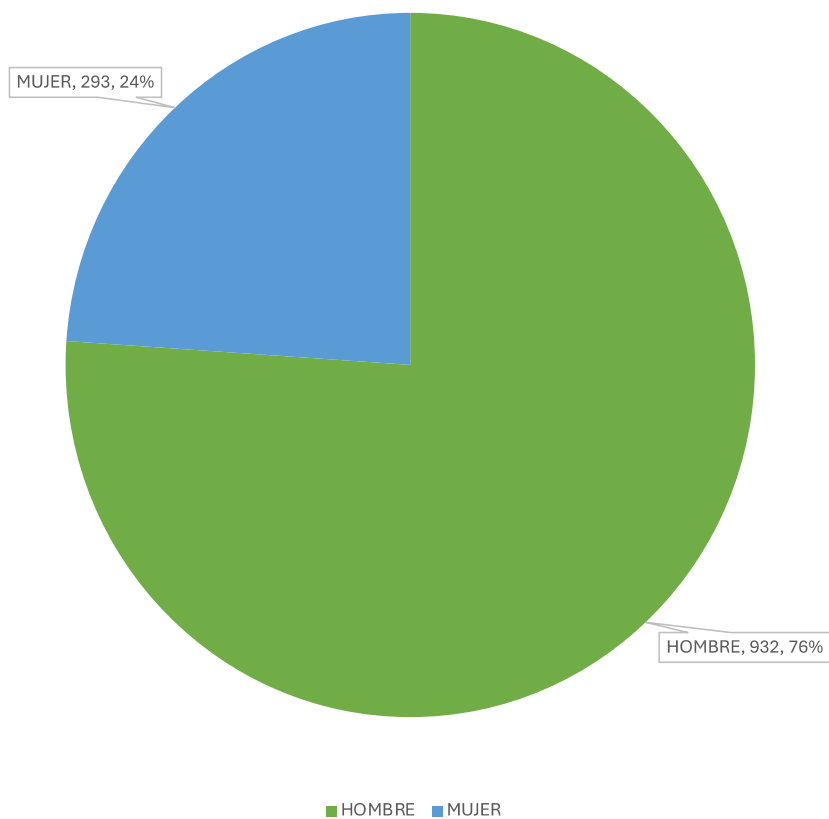
Gráfica 12. Segmento de tiempo en que se presentó la información en radio y televisión



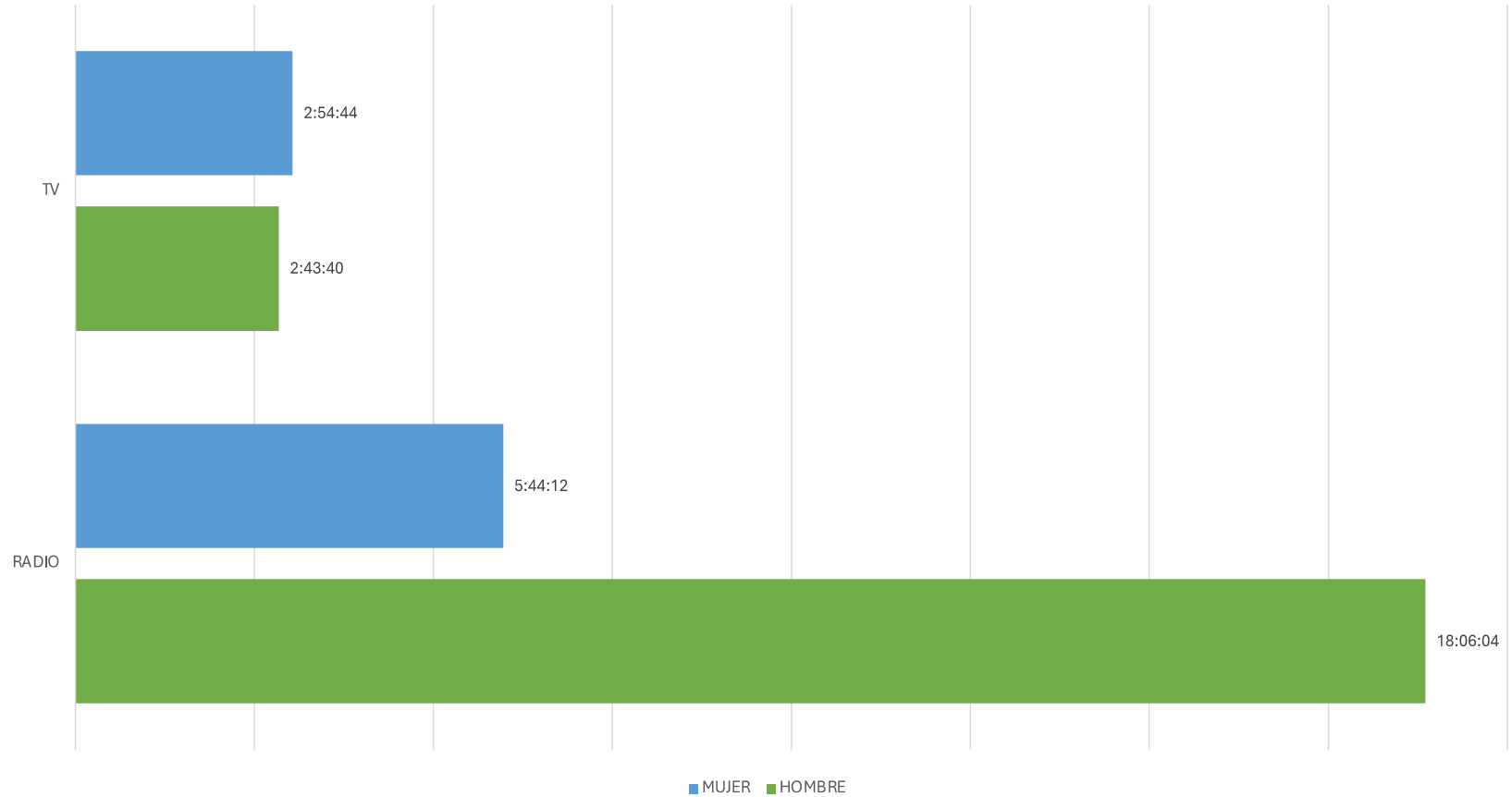
Gráfica 13. Recurso técnico para presentar la información por Fuerza Política en radio y televisión



Gráfica 14. Cantidad de menciones por género del Actor Político



Gráfica 15. Tiempo dedicado por medio y género del Actor Político



Gráfica 16. Tipo de valoración por género del Actor Político

